

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Кургана
«Гимназия № 27»

Рассмотрена и принята
на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от 28.08.2020 г.



Утверждаю
Директор МБОУ «Гимназия № 27»
Л.В. Коновалова
Приказ № 97/1 от 01.09.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
«МЕНЕДЖМЕНТ»**
для уровня среднего общего образования

Составитель программы:
Данчина Екатерина Сергеевна,
учитель истории и обществознания
МБОУ «Гимназия № 27»

г. Курган
2020 год

Составитель: Данчина Е.С., педагог

Рецензент: Пинегина Р.Ф., кандидат педагогических наук, доцент Курганского филиала ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений», заведующая кафедрой менеджмента и управления персоналом.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к образовательной программе элективного курса
«Основы менеджмента»

Программа курса «Основы менеджмента» предназначена для учащихся 10 классов. Актуальность предложенной программы обусловлена факторами, характеризующими современное общество – напряженность социальной жизни, усложнение межличностных отношений, коренные социальные изменения, происходящие в обществе – все это вызывает необходимость проведения учебных занятий, помогающих школьнику формировать социально-ценные, коммуникативные, профессиональные компетенции, антикоррупционное мировоззрение, мотивационные приоритеты.

Содержание программы представляет собой отбор такого материала из разных разделов менеджмента, который может вызвать у учащихся познавательный интерес, позволит сформулировать у них целостный взгляд на организацию как социальный институт, представление об управлении как о системе. На этой основе учащиеся смогут лучше овладеть и коммуникативными навыками, усвоить правила общения, повысить свою мотивационную сферу, определить профессиональную направленность, путей получения дальнейшего образования и избираемой профессии.

Курс позволит обобщить полученные знания и применять их в практической ситуации.

Задачи курса:

- изучение современной системы взглядов на менеджмент. В связи с социальной направленностью современного менеджмента значительная часть дисциплины отводится изучению социальных аспектов управления, таких как лидерство, стиль, мотивация, человек в системе менеджмента;
- изучение теоретических и методологических основ менеджмента, освоение принципов, методов, функций и инструментария в системе менеджмента;
- развитие навыков самостоятельной работы с литературными источниками в области менеджмента, активное их использования в проектировании и реализации системы управления организацией;
- приобретение навыков критического экономического мышления, творческого решения управленческих проблем и расширение аналитического кругозора.

Контроль знаний проводится в виде текущего контроля при выполнении самостоятельных работ, индивидуального выполнения заданий в течение установленного времени после изучения теоретического блока с последующей сдачей зачета, написание рефератов,

разработки и защиты проектов «Моя бизнес – идея», «Мое профессиональное самоопределение».

Содержание курса программы «Основы менеджмента»

Модуль 1

Тема 1. Сущность, предмет и содержание менеджмента

Понятия: "менеджмент", "менеджер". Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты. Виды и принципы менеджмента. Человек в системе менеджмента. Системное мышление в менеджменте. Управленческая иерархия. Основные уровни управления.

Цели и задачи менеджмента. Направления управленческой деятельности. Современная система взглядов на менеджмент. Критерии успеха менеджмента.

Тема 2. Функции, принципы и методы менеджмента

Функции менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация и контроль.

Принципы менеджмента: научность в сочетании с элементами искусства; целенаправленность управления; функциональная специализация в сочетании с универсальностью; последовательность в управленческом процессе; оптимальное сочетание централизованного регулирования управляемой подсистемой с ее саморегулированием; обеспечения соответствия прав, обязанностей и ответственности; обеспечение общей заинтересованности всех участников управления в достижении целей предприятия и др.

Методы менеджмента: организационные, административные, экономические, социально-экономические.

Тема 3. Основные качества менеджера

Менеджер. Функции и задачи менеджера. Требования к менеджеру. Основные ограничения.

Принципы, стили и методы управления. Роли менеджеров. Модели поведения руководителей X, Y, Z.

Содержание труда менеджеров. Типы менеджеров. Основные качества личности менеджера. Современная модель менеджера. Карьера. Факторы, влияющие на деятельность менеджера.

Понятия: "руководство", "руководитель", "лидерство", "лидер". Стили руководства. Типы руководства. Формальные и неформальные группы и лидеры. Теория власти. Типология власти. Власть и авторитет. Феномен власти в менеджменте. Соотношение власти и авторитета в организации. Понятие баланса власти. Источники личной власти в организации. Механизмы реализации власти.

Модуль 2

Тема 4. Планирование. Методы обоснования бизнес-планов предприятий и их мониторинг

Прогнозирование. Направления прогнозирования. Методы прогнозирования. Планирование. Виды планов. Стратегическое планирование: сущность и функции. Оценка планов. Критерии оценки. Бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана. Техничко-экономическое обоснование бизнес-плана.

Модуль 3

Тема 5. Разновидности менеджмента

Коммуникационный менеджмент

Понятие и сущность коммуникации. Виды коммуникаций. Значение коммуникации в организации. Модели коммуникации. Коммуникационный процесс.

Стратегический менеджмент

Стратегический менеджмент и эволюция систем управления. Стратегический контроль. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Принципы стратегического менеджмента. Человеческий фактор стратегии.

Административный менеджмент

Понятие «административный менеджмент». Особенности и основные черты. Административная деятельность менеджера. Условия и ситуация, определяющие приоритеты административного управления. Позитивные и негативные стороны административного управления.

Финансовый менеджмент

Понятие «финансовый менеджмент». Основные вопросы, решаемые финансовым менеджментом. Задачи финансового менеджмента. Структура финансового механизма на предприятии: финансовые методы; финансовые рычаги, правовое обеспечение, нормативное обеспечение, информационное обеспечение.

Менеджмент персонала

Место и роль работы с персоналом и неассоциированными физическими лицами в осуществлении задач и функций менеджмента. Специфика обеспечения трудовыми ресурсами. Управление трудовыми ресурсами, этапы и характерные особенности менеджмента.

Определение потребностей в трудовых ресурсах. Системы набора управленческих кадров и подготовки их к работе в организации. Функции кадровой службы. Подготовка кадров. Зарплатная политика. Виды финансовых льгот. Структура активных программ социального обеспечения. Отбор кадров. Оценка работы: методы, проблемы.

Тема 6. Этика делового общения, управление конфликтами и психология менеджмента.

Конфликты и стрессы. Функциональный и дисфункциональный конфликты. Внутриличностный и межличностный конфликты. Конфликт между личностью и группой. Межгрупповой конфликт. Агрессия. Факторы, влияющие на агрессию. Социальные дилеммы. Искаженное восприятие. Решение социальных дилемм. Забастовка как вид социального напряжения. Управление конфликтами. Природа стресса. Причины стресса. Модель стрессовой реакции. Как понижать уровень стресса

Учебно-тематический план 2017-2018 учебный год

№	Название темы	10 класс		
		всего	лекций	практич
	Модуль 1	4	2	2
	Тема 1. Сущность, предмет и содержание менеджмента			
	Тема 2. Функции, принципы и методы менеджмента	4	3	1
	Тема 3. Основные качества менеджера	6	1	5
	Контроль знаний	3		3
	Модуль 2	6	1	5
	Тема 4. Планирование. Методы обоснования бизнес-планов предприятий и их мониторинг. Проектирование.			
	Модуль 3	6	5	1
	Тема 5. Разновидности менеджмента			
	Тема 6. Этика делового общения, управление конфликтами и психология менеджмента	4	2	2
	Контроль знаний	1		1
	ИТОГО	34	14	20

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

Подходы к определению понятия «менеджмент». Сущность и содержание менеджмента.

Уровни менеджмента в организации. Цели, задачи, функции разных уровней менеджмента.

Основные положения и принципы научного менеджмента.

Теория и практика, наука и искусство управления.

Классификация целей в управленческой деятельности. Метод «дерево целей».

Миссия и цели организации

Понятие «функция управления». Классификация функций.

Организационная культура: понятие, уровни и атрибуты.

Управление организационными изменениями.

Коммуникации в процессе управления.

Менеджер как профессиональный управляющий.

Основные требования к личности менеджера.

Лидерство: природа, признаки, сущность, содержание.

Понятие и основные направления научной организации управленческого труда.

Методы управленческого воздействия.

Понятие, сущность и содержание эффективности менеджмента.

Виды эффективности менеджмента.

Факторы, оказывающие влияние на эффективность менеджмента.

Принятие решений: виды, подходы и алгоритм рационального принятия решения.

Мотивации: понятие, содержательные и процессуальные теории мотивации.

Архетипы управляющих, их роли. Модели поведения руководителей X, Y, Z.

Персонал: понятие, структура кадров, управления кадрами, кадровая политика.

Кадровая служба: функции, обязанности управляющего, стадии управления кадрами.

Подготовка кадров организации, отбор кадров.

Оценка работы: методы проблемы.

Конфликты: понятие, виды, функции конфликтов и формы их разрешения.

Власть и способы ее реализации.

Коммуникация: значение коммуникации в организации, схема коммуникационного процесса, типы сетей, коммуникационные роли, преграды на пути коммуникации.

Прогнозирование: сущность, направления и методы прогнозирования

Планирование: понятие, виды, критерии и оценка планов.

Стратегическое планирование: сущность и функции.

Контроль: сущность, функции и смысл контроля, виды, структура и область применения контроля.

Литература

Основная

- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – М.: Гардарики, 2008.
- Р. Томсон, Н. Уинди Эффективный менеджер. Учебное пособие. – Международный институт менеджмента LINK, 2001
- Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник- М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.-304с.
- Полукеаров В.А. Основы менеджмента: учебное пособие/В.Л. Полукаров.- 3е издание., 2009.-240с.
- Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., Дело, 2008.

Дополнительная

Ботавина Р.Н. Этика менеджмента. Учеб. пособие. – М: Финансы и статистика, 2001.

Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: Учеб. пособие. – М: Финансы и статистика, 2001.

Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов, контрольных заданий, вопросов для самопроверки по курсу «Менеджмент». – 2. изд. – М: Финансы и статистика, 2001.